

Regulamin konkursu

„MAPEI – Program Partnerski Muzyka na karnawał 24.01.2025”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. **[Regulamin]** Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „MAPEI – Program Partnerski Muzyka na karnawał 24.01.2025” (dalej: „**Konkurs**”). Regulamin podlega przepisom prawa powszechnie obowiązującego w Polsce. Regulamin jest udostępniony w siedzibie Organizatora, o którym mowa w ust. 2 oraz Koordynatora, o którym mowa w ust. 3, a w postaci elektronicznej w formacie PDF do nieodpłatnego pobrania na stronie internetowej [Mapei - Aktualności \(programpartnerskimapei.pl\)](http://Mapei-Aktualności(programpartnerskimapei.pl))
2. **[Organizator]** Organizatorem Konkursu jest **MAPEI Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Gliwicach (44-109), ul. Gustawa Eiffela 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000129027 NIP: 526-24-51-634, REGON: 016331530 (zwana dalej: „**Organizatorem**”).
3. **[Koordynator]** Działania związane z bieżącą obsługą Konkursu wykonuje Cape Morris PL Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-791) ul. Chocimska 4, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000565218, NIP: 951-239-49-69, REGON: 361898961, działająca w imieniu i na rzecz Organizatora, (zwana dalej: „**Koordynatorem**”).
4. **[Przyrzeczenie publiczne]** Regulamin stanowi treść przyrzeczenia publicznego Organizatora. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919-921 z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 ze zm.).
5. **[Produkty]** Celem Konkursu jest promowanie firmy Organizatora oraz znaku towarowego Mapei.
6. **[Strona internetowa]** Szczegółowe informacje na temat Konkursu zostaną opublikowane na profilu <https://www.facebook.com/MAPEI.Polska> w dniu rozpoczęcia Konkursu.
7. **[Czas trwania Konkursu]** Konkurs przeprowadzony jest w terminie od dnia **24.01.2025 r.** godzina 12:00 do dnia **29.01.2025 r.** godzina 12:00 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).

§ 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. **[Dobrowolność]** Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.
2. **[Uczestnicy]** Konkurs jest przeznaczony dla osób fizycznych, które spełniają wszystkie poniższe warunki (dalej: „**Uczestnicy**”):
 - 2.1. posiadają miejsce zamieszkania dla celów podatkowych w Polsce;
 - 2.2. posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 2.3. należą do Programu Partnerskiego MAPEI;
 - 2.4. w Czasie Trwania Konkursu dokonały zgłoszenia do Konkursu na zasadach opisanych w Regulaminie.
3. **[Wylączenia]** W Konkursie nie mogą uczestniczyć osoby świadczące prace lub usługi na jakiegokolwiek podstawie prawnej (na podstawie umowy o pracę, umowy cywilnoprawnej, itp.)

na rzecz Organizatora, Koordynatora oraz członkowie najbliższej rodziny takich osób. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w zdaniu poprzednim, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3. Zasady Konkursu

1. **[Post konkursowy]** Post konkursowy zostanie opublikowany na profilu Organizatora w serwisie Facebook w dniu **24.01.2025** r. i będzie zawierał pytanie konkursowe o treści: „Jaki utwór lub tekst piosenki najlepiej opisałby wyzwania, które spotykasz w swojej pracy? Podziel się swoją odpowiedzią w komentarzu i uzasadnij, dlaczego właśnie ten kawałek idealnie oddaje Twoje zmagania na placu budowy”.
2. **[Zgłoszenie konkursowe]** Aby zgłosić swój udział do Konkursu należy w komentarzu do postu konkursowego na Facebooku opublikować jak najbardziej kreatywne i oryginalne zadanie konkursowe, która będzie stanowiło odpowiedź na pytanie konkursowe o którym mowa w ust. 1.
3. **[Zadanie konkursowe]** Zadanie konkursowe odpowiadające na pytanie wskazane w ust. 1, musi mieć postać opisu słownego (dalej: „**Zadanie Konkursowe**”).
4. **[Akceptacja Regulaminu]** Dokonanie Zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z akceptacją treści Regulaminu w tym zgodą na przetwarzanie danych osobowych.
5. **[Niedozwolone treści]** Niedozwolone jest dostarczanie w ramach Konkursu treści, w tym Prac Konkursowych, o charakterze bezprawnym, naruszającym prawo lub dobre obyczaje, w tym:
 - 5.1 zawierających treści obsceniczne lub wulgarne;
 - 5.2 nawołujących do nienawiści – w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, pochodzenie etniczne, przynależność państwową, orientację seksualną;
 - 5.3 obrażających uczucia religijne lub bezwyznaniowość;
 - 5.4 propagujących ideologię narodowego socjalizmu, faszyzmu, komunizmu lub inną ideologię totalitarną;
 - 5.5 godzących w dobra osobiste Organizatora, Koordynatora lub jakichkolwiek innych osób trzecich;
 - 5.6 naruszających prawa własności intelektualnej osób trzecich, w tym prawa autorskie lub prawa pokrewne;
 - 5.7 naruszających prawo do wizerunku osób trzecich;
 - 5.8 promujących, zachęcających lub instruujących w zakresie działań przestępczych;
 - 5.9 promujących produkty lub usługi inne niż te oferowane przez Organizatora;
 - 5.10 zawierających antyreklamę znaku towarowego, produktów lub usług oferowanych przez Organizatora.
6. **[Wykluczenie]** Prace Konkursowe, co do których Organizator lub Koordynator ustali, że naruszają one ust. 5 lub w inny sposób naruszają Regulamin podlegają wykluczeniu z Konkursu i jako takie nie są brane pod uwagę przy dalszej ocenie.
7. **[Dostarczane treści]** Organizator ani Koordynator nie tworzą, nie dostarczają, ani nie sugerują Uczestnikom treści w ramach Konkursu.

8. **[Wielokrotny udział]** Uczestnik może zgłosić do Konkursu wiele Prac Konkursowych (wiele postów odpowiadających na to samo pytanie konkursowe).
9. **[Ta sama odpowiedź]** Ta sama Praca Konkursowa może być zgłoszona w Konkursie tylko jeden raz. Organizator nie bierze pod uwagę Prac Konkursowych, które w całości lub w istotnej części zostały już zgłoszone w Konkursie przez innego Uczestnika.

§ 4. Przyznanie nagród

1. **[Nagrody]** W Konkursie przewidziano **10 nagród** w postaci głośnika JBL GO4 o wartości **159,00 zł netto** każdy.
2. **[Komisja]** Nagrodę w Konkursie przyznaje komisja powołana przez Organizatora składająca się z przedstawicieli Organizatora (dalej: „**Komisja**”). Komisja przy ocenie Prac Konkursowych bierze pod uwagę ich kreatywność i oryginalność.
3. **[Termin]** Wybór Laureatów konkursu odbędzie się w terminie 14 dni roboczych od zakończenia Czasu Trwania Konkursu.
4. **[Powiadomienie]** Niezwłocznie po wyborze Laureatów Konkursu zostaną oni powiadomieni przez Koordynatora o przyznaniu nagrody w formie informacji w komentarzu pod ich zgłoszeniami.
5. **[Potwierdzenie]**. W przypadku jeżeli Laureat w terminie do 7 (siedmiu) dni licząc od daty powiadomienia o przyznaniu nagrody nie potwierdzi Koordynatorowi zamiaru odbioru nagrody, nagroda zostaje anulowana i Laureat traci prawo do otrzymania nagrody.
6. **[Rezygnacja z nagrody]**. W przypadku utraty przez danego Laureata prawa do nagrody, Organizator może przyznać tę nagrodę innemu Uczestnikowi.
7. **[Wydanie nagrody]** Nagroda zostanie wysłana do Laureata najpóźniej w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania potwierdzenia spełniającego warunki określone w ust. 5, na podany adres do wysyłki.
8. **[Niemożność odebrania nagrody]** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wydania Uczestnikowi nagrody w związku z podaniem przez Laureata nieprawdziwych, niepełnych lub nieaktualnych danych, o ile Organizator podjął przynajmniej dwukrotny kontakt z Laureatem celem wyjaśnienia sytuacji i określił Laureatowi każdorazowo przynajmniej 7 (siedmiu) dniowy termin na odniesienie się do nich, który to termin upłynął bezskutecznie, bądź udzielone informacje nie pozwoliły na wykonanie skutecznego doręczenia.
9. **[Cesja]** Uczestnik nie może bez zgody Organizatora przenieść prawa do uzyskania nagrody na inną osobę.

§ 5. Własność intelektualna

1. **[Oświadczenie Uczestnika]** Dokonując zgłoszenia do Konkursu Uczestnik oświadcza, że posiada uprawnienia do Zadania Konkursowego, umożliwiające mu zgłoszenie go do Konkursu oraz udzielenie licencji i zezwoleń, o których mowa poniżej, oraz że taka treść nie narusza praw wyłącznych osób trzecich, w tym cudzych praw autorskich.
2. **[Licencja]** W zakresie, w jakim Zadanie Konkursowe stanowi utwór lub utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2021 r. poz.

1062), z momentem umieszczenia Zgłoszenia konkursowego na Facebooku, Uczestnik udziela Organizatorowi oraz Koordynatorowi nieograniczonej czasowo ani terytorialnie prawa do korzystania z tej Pracy Konkursowej dla celów realizacji Konkursu.

3. **[Zakres]** Udzielone prawo, o którym mowa w ust. 2, obejmuje również, w wypadku przyznania nagrody w Konkursie, prawo do publikowania Pracy Konkursowej (w całości lub w części, według wyboru Organizatora) na stronach internetowych Organizatora oraz Koordynatora w portalach społecznościowych (w tym Facebook, X, Instagram, YouTube). Wskazane powyżej prawo obejmuje w szczególności zwielokrotnianie nagrodzonego Zadania Konkursowego techniką cyfrową oraz rozpowszechnianie nagrodzonego Zadania Konkursowego w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (rozpowszechnianie za pośrednictwem sieci Internet). Udzielone prawo uprawnia również Organizatora do korzystania i rozporządzania opracowaniami nagrodzonego Zadania Konkursowego, a także do rozpowszechniania jej w połączeniu z innymi utworami. W zakresie udzielonego prawa Uczestnik zezwala ponadto na rozpowszechnianie jego Zadania Konkursowego bez oznaczenia autorstwa lub z oznaczeniem autorstwa – według wyboru Organizatora.
4. **[Uprawnienie Organizatora]** Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania utworu.
5. **[Świadczenie]** W związku z przyznanym Organizatorowi prawem, o którym mowa w ust. 2-3, Uczestnikowi nie przysługuje świadczenie inne niż nagroda w Konkursie, przyznawana i wydawana zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

§ 6. Postępowanie reklamacyjne

1. **[Sposób]** Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane na adres Koordynatora wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu, z zalecanym dopiskiem „MAPEI – Program Partnerski Muzyka na karnawał – reklamacja” (przy czym powyższy dopisek nie jest obowiązkowy), lub za pośrednictwem e-maila na adres e-mail: office@capemorris.com z zalecanym tematem wiadomości: „MAPEI – Program Partnerski Muzyka na karnawał – reklamacja” (przy czym powyższy temat wiadomości nie jest obowiązkowy).
2. **[Treść]** Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację lub adres e-mail, jak również wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
3. **[Podstawa rozpatrzenia]** Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora na podstawie Regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.
4. **[Termin odpowiedzi]** Jeżeli osoba składająca reklamację nie zażąda udzielenia odpowiedzi w określony sposób (tj. listownie albo e-mailowo), odpowiedź na reklamację jest udzielana i doręczana za pomocą wiadomości e-mail, na adres e-mailowy podany w reklamacji lub z którego została przesłana reklamacja, w terminie do 30 (trzydziestu) dni od dnia otrzymania reklamacji przez Koordynatora.
5. **[Dobrowolność]** Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza możliwości dochodzenia przez Uczestników roszczeń na drodze postępowania sądowego, przed właściwym sądem powszechnym.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Za treść Regulaminu, przebieg Konkursu i wydanie nagród odpowiadają Organizator i

Koordinator.

2. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy polskiego prawa.
3. Wszelkie spory dotyczące Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo według zasad ogólnych.

Polityka Prywatności

MAPEI Polska Sp. z o.o. (dalej "my", "nas" i "nasz"), jako administrator danych osobowych, pragnie przekazać Ci informacje na temat przetwarzania Twoich danych osobowych. [Proszę podać kategorie i cel danych procesowanych przy zgłoszeniu i późniejszym uczestnictwie w konkursie]

Nazwa	Cel i Zawartość
Imię i Nazwisko	Kontakt w sprawie konkursu
Adres email	Kontakt w sprawie konkursu
Adres	Dostarczenie nagrody
Telefon kontaktowy	Dostarczenie nagrody

Przekazywanie danych osobowych do przetwarzania na zlecenie

W celu przetwarzania Państwa danych osobowych będziemy w pewnym zakresie korzystać z usług wyspecjalizowanych wykonawców usług. Tacy wykonawcy usług są starannie wybierani i regularnie przez nas monitorowani. Na podstawie odpowiednich umów o przetwarzaniu danych będą oni przetwarzać dane osobowe wyłącznie na nasze polecenie i ściśle według naszych dyrektyw.

Okres przechowywania danych

Twoje dane osobowe będą przechowywane przez **60 dni**.

Prawna podstawa przetwarzania danych osobowych

Cel	Podstawa Prawna	Wyjaśnienie	Wymagane podanie danych osobowych?	Konsekwencje Niepodania Danych Osobowych
-----	-----------------	-------------	------------------------------------	--

Przeprowadzenie Konkursu „MAPEI – Program Muzyka na karnawał 24.01.2025”	Uzasadniony interes [art. 6 ust. 1 lit. f RODO]	Celem Konkursu jest promowanie firmy Organizatora. Działalność marketingowa i promocja stanowią uzasadniony interes administratora i nie naruszają interesów lub podstawowych praw i wolności osoby, której dane są przetwarzane.	Tak	W przypadku odmowy podania danych osobowych nie ma możliwości wzięcia udziału w konkursie.
Ogłoszenie zwycięzców i rozdanie nagród	Wykorzystywanie umowy [art. 6 ust. 1 lit. b)]	Procesowanie danych jest niezbędne do poinformowania uczestnika o wygranej oraz wysłania nagrody zgodnie z warunkami umowy zaakceptowanymi przez osobę, której dane są przetwarzane.	Tak	Brak możliwości poinformowania o zwycięstwie i dostarczenia nagrody.

Informacje dotyczące praw użytkownika

Poniższe prawa są ogólnie dostępne użytkownikowi zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych:

- Prawo do informacji o przechowywanych przez nas danych osobowych użytkownika;
- Prawo do wnioskowania o sprostowanie, usunięcie lub ograniczenie przetwarzania danych osobowych użytkownika;
- Prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na nasz własny uzasadniony interes, interes publiczny lub profilowanie, chyba że jesteśmy w stanie udowodnić, że istnieją przekonujące, uzasadnione powody zastępujące interesy, prawa i wolność użytkownika lub że przetwarzanie danych odbywa się w celu dochodzenia, wykonywania lub zabezpieczenia roszczeń prawnych;
- Prawo do przenośności danych;
- Prawo do złożenia skargi w urzędzie ds. ochrony danych;
- Użytkownik może w dowolnym momencie wycofać z przyszłym skutkiem swoją zgodę na gromadzenie, przetwarzanie i wykorzystywanie swoich danych osobowych.